



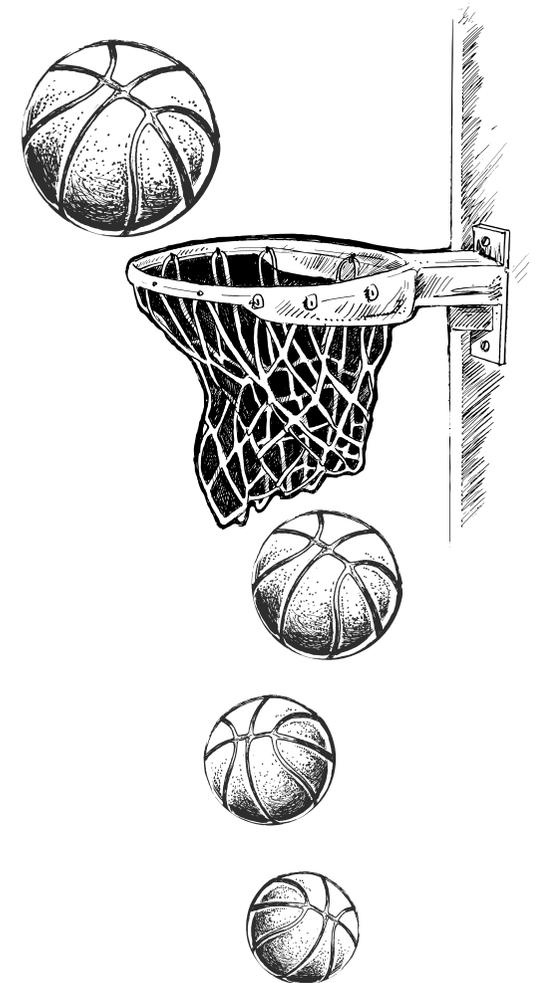
# MEDIADATEN

Zahlen // Daten // Fakten

Just  
**BIG**  
BASKETBALL IN DEUTSCHLAND

# Let's start ...

1. Charakteristika
2. Der Basketball-Markt
3. Auflagenzahlen
4. Anzeigenpreise & -formate
5. Termine
6. Individuelle Sonderausgabe
7. Digitales
8. Kontakt
9. AGB



# 1. Charakteristika

Just  
**BIG**  
BASKETBALL IN DEUTSCHLAND

## Daten und Fakten

- » **BIG** berichtet über alles, was Basketballer in Deutschland bewegt – die easyCredit BBL nimmt dabei den größten Raum ein
- » **BIG** ist Auflagen-Marktführer – Druckauflage bis zu 40 000
- » **BIG** nutzt multiple Vertriebskanäle – die nationale Präsenz im Grosso wird durch Onlinevertrieb und Direktverkäufe auf Events ergänzt
- » **BIG** bietet das größte Heftformat (23x30 cm) – die perfekte Plattform für Ihre Marke
- » **BIG** erreicht die basketballinteressierte Zielgruppe regelmäßig – mit 11 Ausgaben im Jahr



# 1. Charakteristika

**BIG** – Das redaktionelle Konzept muss den Gegebenheiten eines Monatsmagazins entsprechen. **Die 3 Eckpfeiler sind ...**

## » Personalisierung

**BIG** stellt die Menschen vor, die den deutschen Basketball prägen. In erster Linie Sportler, aber auch prägende Personen außerhalb des Spielfeldes

## » Journalistische Tiefe

**BIG** beschäftigt ein Team von erfahrenen und kompetenten Sportjournalisten, die Basketball leben

## » hochwertige Fotostrecken

**BIG** wird vom Netzwerk picture alliance versorgt, beschäftigt eigene Fotografen und schließt Kooperationen mit Agenturen



# 1. Charakteristika

Überzeugen Sie sich selbst vom **Qualitätsanspruch**



# 1. Charakteristika

## **BIG** Spezial

- » **212 Seiten Umfang** – alle Kader, alle Spieler, alle Prognosen
- » **Sechs Seiten** pro easyCredit BBL-Team
- » Alle easyCredit BBL-Spieler im **Einzelportrait**
- » Ausführliche **Spielerstatistiken** der letzten drei Jahre
- » **Pro A und Pro B** auf 22 bzw. 12 Seiten
- » **Damenbasketball**-Bundesliga auf acht Seiten



# 2. Basketball-Hintergrund: • Der Markt

## **BIG** Die Plattform für einen boomenden Markt

- » **2,70 Mio. Deutsche** interessieren sich „ganz besonders“ für Basketball und 690.000 sind selber aktiv (Quelle: AWA)
- » **Die 1. Liga als Zuschauermagnet**  
Knapp 1,5 Millionen Besucher in der Saison 2018 / 19 (Quelle: easyCredit BBL) – der FC Bayern München sichert sich in einer packenden Finalserie gegen ALBA BERLIN den Meistertitel
- » **Basketball ist weltweit mit 450 Millionen Aktiven Sportart Nr. 2** (Quelle: Weltverband FIBA) und verfügt in Deutschland noch über viel Potenzial



# 2. Basketball-Hintergrund: Die Zielgruppe

Just  
**BIG**  
BASKETBALL IN DEUTSCHLAND

**BIG** Die Plattform für eine attraktive Zielgruppe\*

- » **jung** 59 Prozent sind zwischen 14 – 39 Jahre alt
- » **männlich** stellen 70 Prozent der Interessierten
- » **gebildet** 72 Prozent verfügen über einen höheren Schulabschluss
- » **einkommensstark** höhere Einkommen in allen Altersklassen
- » **Wenig-Seher** und dadurch durch TV schwer zu erreichen



\*Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse (AWA)

# 3. Auflage

## Zahlungsmodule

Just  
**BIG**  
BASKETBALL IN DEUTSCHLAND

**Druckauflage** bis zu 40 000 Exemplare

**Erscheinungsweise** 11-mal jährlich  
(eine Doppel-Ausgabe)

**Vertrieb**  
- Einzelverkaufspreis 5,90 EUR  
- Jahresabo 50,00 EUR (inkl. Versand)

**Zahlungsbedingungen:** 2 % Skonto auf Anzeigenpreise  
bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen

**Bankverbindung:** Deutsche Bank  
IBAN: DE15 1007 0024 0130 6414 00  
BIC: DEUTDE33HAN30



# 4 Formate • Preise

<b>Anzeigen</b> (Formate)	<b>Satzspiegel</b> (Breite x Höhe)	<b>Anschnitt</b> (Breite x Höhe)	<b>4-farbig (4c)</b> (netto)*
<b>1/1</b>	205 x 271	230 x 300	<b>3.000 Euro</b>
<b>1/1 – 2.– 4. Umschlagseite</b>	205 x 271	230 x 300	<b>3.800 Euro</b>
<b>2/1 – Doppelseite</b>	430 x 271	460 x 300	<b>5.500 Euro</b>
<b>1/2 – hoch</b>	100 x 271	115 x 300	<b>1.800 Euro</b>
<b>1/2 – quer</b>	205 x 135	230 x 150	
<b>1/3 – hoch</b>	65,5 x 271	80,5 x 300	<b>1.200 Euro</b>
<b>1/3 – quer</b>	205 x 90	230 x 105	
<b>1/4 – hoch</b>	100,5 x 135	115 x 150	<b>900 Euro</b>
<b>1/4 – quer</b>	205 x 68	230 x 83	
<b>1/8 – hoch</b>	68 x 100,5	83 x 115,5	<b>500 Euro</b>
<b>1/8 – quer</b>	205 x 34	230 x 49	

\*Gesonderte Preise für das Sonderheft zur BBL-Saison 2023/ 24 (Ausgabe 08/ 2023)

Anzeigen in Anschnitt bitte mit 3 mm Beschnitt an den angeschnittenen Seiten anlegen.  
Weitere Werbeformen auf Anfrage – alle Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher MwSt.

# 4 Rabatte

## • Angebot Fachhandel

<b>Malstaffel</b>	3-mal	3 %	<b>Mengenstaffel</b>	3 Seiten	5 %
	6-mal	5 %		6 Seiten	10 %
	9-mal	10 %		9 Seiten	15 %
	12-mal	15 %		12 Seiten	20 %
<b>Nicht rabattierfähig</b>	Sonderwerbformen				
<b>Agenturprovision</b>	auf alle Anzeigen, Beilagen und Einhefter 15 %				
<b>Anschnittzuschlag</b>	kostenlos				
<b>Angebot für den Fachhandel</b>					
<b>Einzellieferung</b>	in Verkaufseinheiten á 10 Stück 5,90 € / Exemplar abzgl. 50 % Rabatt = 2,95 € / Exemplar netto, inkl. Versandkosten				
<b>Laufzeit von 12 Monaten</b>	in Verkaufseinheiten á 10 Stück 5,90 € / Exemplar abzgl. 50 % Rabatt = 2,95 € / Exemplar netto, inkl. Händleranzeige und Versandkosten				

# 4 · Druckunterlagen

<b>Anlieferung</b>	Adobe-PDF/X-4:2010 CMYK-Modus, keine Sonderfarben Bei randabfallenden Anzeigen: + 3 mm Beschnitt Schriften und Bilder eingebettet Keine Schriften unter 6pt Sicherheitsabstand bei randabfallenden Anzeigen 5 mm Eingebettete Bilder: 300 dpi, Strichzeichnungen 1200 dpi
<b>Farbraum</b>	CMYK – Innenteil: PSO LWC Improved, Umschlag: PSO Coated
<b>Auflösung</b>	300 dpi
<b>Dateibezeichnung</b>	BIG-NrXY_Kundenname_Format_XxXmm.pdf
<b>Datenübertragung</b>	grafik@big-basketball.de
<b>Druckverfahren</b>	Rollenoffset 60er Raster
<b>Papier</b>	Standard gestrichen

# 5. Ausgaben Termine

Ausgabe		Schwerpunkthemen*	Anzeigenschluss	Erstverkaufstag
#125 (01)	Januar	Pokal-Vorschau Top Four: 18/19 Feb	19.01.2023	31.01.2023
#126 (2)	März	Pokalsieger	23.02.2023	07.03.2023
#127 (3)	<b>April</b>	<b>Abstiegskampf</b>	23.03.2023	<b>04.04.2023</b>
#128 (4)	Mai	BBL PO-Preview Ende Hauptrunde: 07.05. Beginn Playoffs: 12.05	28.04.2023	09.05.2023
#129 (5)	Juni	Aufsteiger/ Absteiger Awards	26.05.2023	07.06.2023
#130 (6)	Juli	Ende Playoffs	26.06.2023	05.07.2023
#131 (7)	August	Basketball-WM (25.08. – 10.09.)	03.08.2023	15.08.2023
#132 (8) <b>Sonderheft</b>	September	Das große Sonderheft 2023 / 2024	07.09.2023	19.09.2023

\*Schwerpunkthemen können aufgrund aktueller Ereignisse variieren.

# 6 • Ihre individuelle Sonderausgabe

Das perfekte Geschenk für Heimspiel-Auslagen, Weihnachts-Specials oder Sonderveranstaltung. **BIG** druckt eine Sonderausgabe für Ihr Unternehmen (Mindestmenge 3.000 Exemplare)

## Ihr Benefit:

- » Freie Belegung der Umschlagseiten (U2, U3 und U4)
- » Presenting-Streifen auf dem Titel Cover wird auf Sie zugeschnitten

## Preis:

- » Auf Anfrage



Just **BIG**  
BASKETBALL IN DEUTSCHLAND



# 7. Digitales

• [www.big-basketball.de](http://www.big-basketball.de)

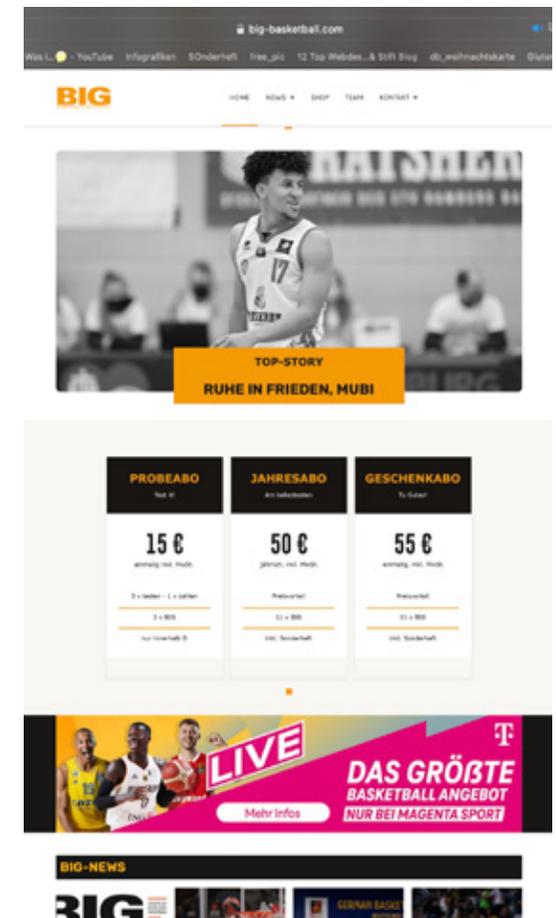


# 7. Preise Digital

## Display-Ads

Werbeform	Größe (Pixel)	Preis (4 Wochen)
1. <b>Wallpaper</b>	728 x 90 / 160 x 600	<b>900 Euro</b>
2. <b>Querformat</b>	1200 x 300	<b>400 Euro</b>
3. <b>Skyscraper</b>	160 x 600	<b>600 Euro</b>
4. <b>Skyscraper mobil</b>	750 x 160	<b>600 Euro</b>
5. <b>Medium Rectangle</b>	300 x 250	<b>500 Euro</b>

Weitere Werbeformen auf Anfrage –  
alle Preise verstehen sich zuzüglich der MwSt.

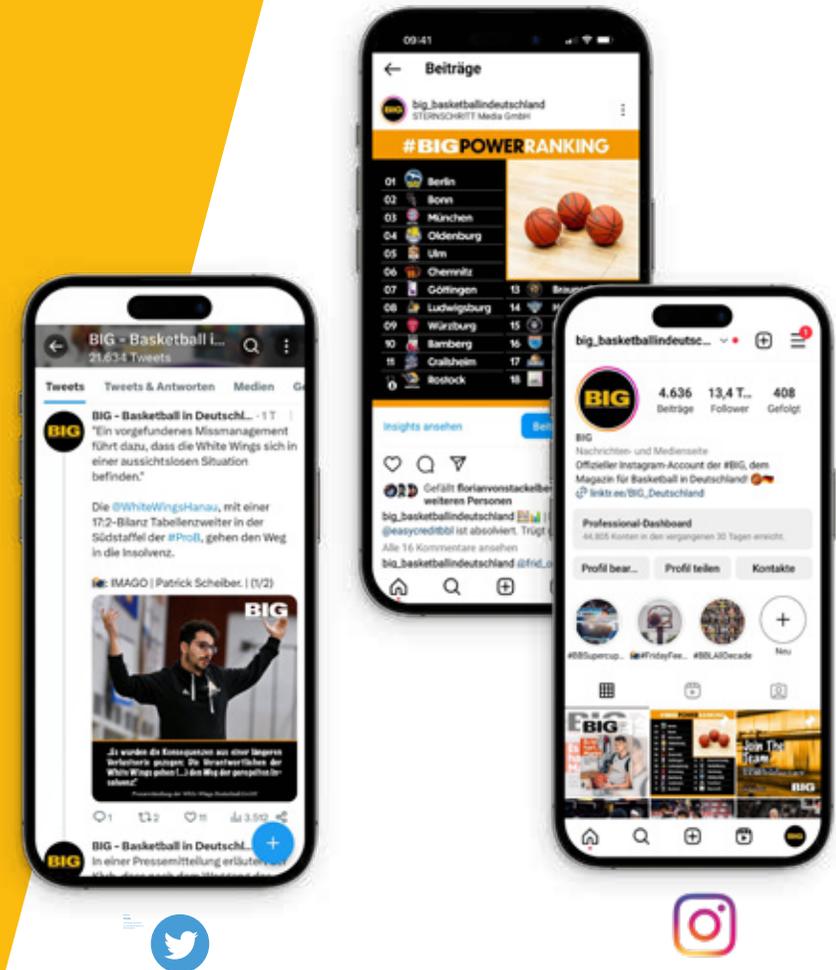


# 7. Preise Digital

## Social Media

Werbeform	Preis (4 Wochen)
6. <b>BIG-FIT-Paket Easy</b> (Facebook-Insta-Twitter)	<b>1200 Euro</b>
7. <b>BIG-FIT-Paket Plus</b> (Facebook-Insta-Twitter plus Linked-In)	<b>1500 Euro</b>

Weitere Werbeformen auf Anfrage –  
alle Preise verstehen sich zuzüglich der MwSt.



# 7. Preise Digital

## Podcast

Werbeform	Preis (4 Wochen)
8. Titel-Sponsoring, Sondersendungen und Spot (15 – 60 Sek)	auf Anfrage

Weitere Werbeformen auf Anfrage –  
alle Preise verstehen sich zuzüglich der MwSt.

**„Stacki, wir müssen reden...“**  
...über das *Spiel!*“

**BIG** Postgame, der Basketball-Podcast mit Florian von Stackelberg und Robert Heusel. Jeden verdammten Montag.

**BIG Postgame**  
POSTGAME: Überall dort, wo es Podcasts gibt

Präsentiert von:  
**TISSOT**  
SWISS WATCHES SINCE 1853

# 8 • Kontakt



**Anzeigen**  
**Carsten Rühl**  
STERN SCHRITT Media GmbH

**anzeigen@big-basketball.de**  
[www.big-basketball.de](http://www.big-basketball.de)  
**ruehl@big-basketball.de**

**Handy: 0174 3007475**  
T: 030 – 28 04 49 46  
F: 030 – 28 04 66 66



# 8 • Allgemeine Geschäftsbedingungen



Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten die „**Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften**“.

**Die aktuellen AGB finden sich unter**  
[big-basketball.com/agb](http://big-basketball.com/agb)

**Änderungen und Ergänzungen zu  
dieser Preisliste finden Sie unter**  
[big-basketball.de/vermarktung](http://big-basketball.de/vermarktung)

